



Rémy BUTIN

9 RUE AMIRAL ROUSSIN
F-21000 DIJON

Fixe : +33 (0)3 80 54 21 98
Mobile : +33 (0)6 99 44 07 46

Email : rbutin@club.fr
Web : www.remybutin.com

EXPERT EN CONNAISSANCE CLIENT

14 ans d'expérience multisectorielle

(cabinets conseil en marketing, instituts d'études de marché, industrie, secteur public)

Mastère Spécialisé (MS) en Marketing Direct et Commerce Electronique – ESC Lille (2006)

Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en Marketing et Analyse de Données – IAE Grenoble (1994)

Diplômé en Marketing – ESC Nice Sophia-Antipolis (1992)

DOMAINES DE COMPETENCES

Etudes marketing, Décisionnel et Datamining : collecte de données, traitement et analyse de données, modélisation, présentation des résultats, automatisation de l'aide à la décision, accompagnement opérationnel de la mise en œuvre des préconisations...

Webmarketing et commerce électronique : conception-rédaction de sites internet marchands et non marchands, référencement par campagnes de mots-clés, emailing, promotion offline de sites web via relations presse, études marketing interactives, conception et mise en place d'outils de fidélisation...

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

depuis avril 2008

Chef de Projet en Analyse Marketing Multicanal

Laboratoires MERCK SHARP & DOHME CHIBRET – Industrie Pharmaceutique – Paris, 2500 personnes

- pilotage d'un magasin de données dédié à la connaissance client (cibles : médecins, pharmaciens)
- conception et construction de tableaux de bord interactifs automatisés
- support opérationnel et décisionnel pour l'équipe marketing multicanal (15 personnes)

octobre 2006 à juin 2007

Consultant Datamining

(mission de conseil)

Groupe TELETECH INTERNATIONAL - Centres de Contacts Clients – Dijon (Siège), 450 personnes

- segmentation et scoring de bases de données clients pour optimiser les campagnes d'appels

novembre 2005 à juin 2006

Consultant Webmarketing

(mission en formation continue)

Agence ALTIMA - Communication et Marketing Interactif – Lille, 60 personnes

- pilotage de campagnes d'achat de mots-clés sur les plateformes de référencement Google AdWords, Yahoo Overture et Wanadoo Publicité
- suivi des sites affiliés via les plateformes Effiliation et NetAffiliation
- pilotage d'emails événementiels de promotion des ventes

février 2003 à août 2005

Responsable Marketing et Développement Commercial

Cabinet CMV (Commercialisation Marketing Vente) - Conseil, Formation, Etudes & Systèmes d'Information pour la Grande Distribution – Dijon, 6 personnes

- création et lancement du programme de fidélisation M@rchéScopie Online Retail : création de CyberClubs Clients Web pour des magasins des réseaux SYSTEME U et E.LECLERC
- commercialisation du progiciel de pilotage du point de vente CabExpert Retail
- lancement et pilotage des actions de marketing direct multicanal
- coordination du lancement et maintenance éditoriale et graphique du site web www.cabexpert.com
- création de la nouvelle lettre d'information CabWin Info (versions papier et web)
- communication auprès des médias (presse écrite, radio)
- création de présentations multimédia du logiciel
- organisation et mise en œuvre de campagnes de téléprospection
- constitution d'un réseau de partenaires commerciaux (acteurs du secteur informatique et du conseil en systèmes d'information) pour relayer la prescription et la diffusion du logiciel

avril à octobre 2002

Responsable Panels Online

Institut d'Etudes Marketing NOVATRIS, Groupe HARRIS INTERACTIVE – Paris, 30 personnes

- Access Panel NetObserver Europe (500.000 internautes, 6 pays) : restructuration, consolidation, normalisation, déduplication et migration des données
- support technique aux chargés d'études pour le déploiement et le suivi des enquêtes interactives

avril 1999 à mars 2002

Consultant Marketing et Datamining / Chef de Projet Etudes en Ligne et Télémarketing

Institut d'Etudes Marketing TLB – Paris, 12 personnes

- création du 1^{er} panel d'actionnaires (actionnaires individuels internautes) en partenariat avec BOURSORAMA. Coordination du recrutement des panélistes (10.000 internautes). Conception, rédaction et présentation de 18 rapports d'études pour les sociétés cotées clientes (L'OREAL, TOTAL, BNP PARIBAS, COMPAGNIE DES ALPES...). Site web : www.boursoscan.com

- traitement de données, analyses, maintenance opérationnelle, conseil en gestion et animation du club Professionnel Partenaire POINT P, Groupe SAINT-GOBAIN (50.000 adhérents artisans du BTP)
- études de marché : PERNOD RICARD : impact du magazine Entreprendre et création du Club d'Actionnaires (2001); L'image de FLEURY MICHON auprès des actionnaires individuels (2001); Les @ctionnaires et les courtiers en ligne (2000); CHEQUE DEJEUNER : baromètre de satisfaction 1999
- conception, programmation, promotion et maintenance du site web www.tlbonline.com (désormais défunt †), notamment consacré à l'Etude Nationale sur les Actionnaires Individuels et la Bourse
- développement du Centre d'Appels Télémarketing DATACONTACT (6 postes, Rodez) en partenariat avec le semencier RAGT : participation à l'élaboration du plan de développement financier et des démarches de création d'entreprise (budget : 150 K€), pilotage du déploiement technique, accompagnement managérial et opérationnel de l'équipe de télé-enquête, recrutement et négociation salariale, supervision d'études ad hoc (cibles principales : agriculteurs et actionnaires individuels)

juillet 1995 à mars 1999

Directeur d'Agence Locale pour l'Emploi

(en position statutaire de disponibilité pour convenances personnelles depuis avril 1999)

ANPE – Parc d'Activités de Paris-Nord 2 Villepinte, 16 collaborateurs

- management d'équipe; définition de la stratégie d'organisation de l'agence; pilotage de la mise en œuvre d'une offre de services de proximité en direction des clients entreprises et demandeurs d'emploi; déploiement de procédures d'assurance-qualité (obtention d'une certification de 3 ans par Bossard Gemini Consulting et Veritas); négociation et mise en œuvre des collaborations locales et départementales avec les autres acteurs de la politique de l'emploi

INFORMATIQUE

Pilotage d'Etudes Internet

ConfirmIt, AreYouNet

Outils de création de sites web

Dreamweaver (intégration), Fireworks (graphisme), Captivate (scénarisation), WordPress (blogs)

Outils de pilotage de sites web

Google Analytics, Google Webmaster Tools

Analyse et Fouille de Données

SAS Enterprise Miner, SAS Enterprise Guide, SPSS Base, SPSS Clementine, SPAD, DataLab, Tropes

Décisionnel Interactif

Cognos

Gestion de BDD Relationnelles

PhpmyAdmin, Access, Visual Dbase

Bureautique

Word, Excel, Powerpoint, Visio

Langages

connaissances opérationnelles pour la rédaction, la lecture, l'interprétation et la modification de lignes de codes notamment rédigées en HTML, XML, CSS, Php, JavaScript, SQL

LANGUES

Anglais

Score TOEIC 2006 : 900 points sur 990 (maîtrise opérationnelle supérieure). Séjours longs au Royaume-Uni (dont un voyage d'études à l'Institute of Science and Technology de l'Université de Manchester), voyages réguliers à Londres (liens familiaux), traduction d'articles scientifiques américains pour la revue du CNRS Recherches et Applications en Marketing (RAM, 1995), traductions de rapports d'études pour KAWASAKI France (baromètre de satisfaction des nouveaux acheteurs de motos, 2000 - 2001)

Allemand et Espagnol

Fréquents séjours linguistiques et voyages d'agrément

FORMATION CONTINUE

octobre 2005 à juillet 2006

Mastère Spécialisé (MS) Marketing Direct et Commerce Electronique (MDCE) - Laboratoire de Marketing Direct MD LAB - Ecole Supérieure de Commerce (ESC) - Lille

FORMATION INITIALE

Publication de travaux de recherche

L'influence de la musique sur le comportement du consommateur en situation d'achat : synthèse critique (article CERAG – CNRS, octobre 1995)

1994

DEA Marketing et Analyse de Données - Ecole Doctorale de Sciences de Gestion (EDSG) du Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG) - Institut d'Administration des Entreprises (IAE) - Grenoble

1992

ESC Nice Sophia-Antipolis (CERAM - Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées au Management) - Option Marketing

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Passions : Snowboard, Natation, Vélo Tout Terrain

Permis de conduire B, Résidence secondaire à Paris

Création d'AUTOUR DU CLIENT, Agence Conseil Expert en Connaissance Client (Octobre 2007)

Service National effectué comme formateur volontaire en techniques de recherche d'emploi pour la Mission Locale de Lille, association municipale d'insertion (1993)

Trésorier des Restaurants du Cœur des Alpes-Maritimes durant mes études à l'ESC Nice Sophia-Antipolis