



**Rémy BUTIN**

9 RUE EMILE LEPEU  
F-75011 PARIS  
+33 (0)6 99 44 07 46  
rbutin@club.fr

# CHEF DE PROJET CONNAISSANCE ET RELATION CLIENT

15 ans d'expérience

Mastère Spécialisé (MS) en Marketing Direct et Commerce Electronique – ESC Lille (2006)  
Diplôme d'Etudes Approfondies (DEA) en Marketing et Analyse de Données – IAE Grenoble (1994)  
Diplômé en Marketing – ESC Nice Sophia-Antipolis (1992)

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

depuis avril 2008

### **Chef de Projet, Connaissance Client et Marketing Multicanal**

**MERCK SHARP & DOHME France** – Industrie Pharmaceutique – Paris (Siège), 4000 personnes (filiale)

- Projet France eMarketing Customer Intelligence : pilotage d'une base de données dédiée à la connaissance client (cibles : médecins, pharmaciens)
- conception et construction de tableaux de bord interactifs automatisés
- support opérationnel et décisionnel pour l'équipe marketing multicanal et solutions clients à distance
- extractions de données et analyses à la demande (profilage, segmentation, qualité)

octobre 2006 à juin 2007

(mission de conseil)

### **Consultant Datamining**

**TELETECH INTERNATIONAL** - Centres de Contacts Clients – Dijon (Siège), 450 personnes

- segmentation et scoring de bases de données clients pour optimiser les campagnes d'appels

novembre 2005 à juin 2006

(mission en formation continue)

### **Consultant Webmarketing**

**ALTIMA** - Communication et Marketing Interactif – Lille (Siège), 60 personnes

- pilotage de campagnes d'achat de mots-clés sur les plateformes de référencement
- pilotage d'emailings événementiels de promotion des ventes

février 2003 à août 2005

### **Responsable Marketing et Développement Commercial**

**CMV** - Conseil, Formation, Etudes & Systèmes d'Information pour la Distribution – Dijon, 6 personnes

- création et lancement du programme de fidélisation M@rchéScopie Online Retail : création de CyberClubs Clients pour des magasins des réseaux SYSTEME U et E.LECLERC (Région Est)
- commercialisation du progiciel de pilotage du point de vente CabExpert Retail
- lancement et pilotage des actions de marketing direct multicanal
- coordination du lancement, maintenance éditoriale et graphique du site web [www.cabexpert.com](http://www.cabexpert.com)
- création de la lettre d'information CabWin Info (versions papier et web)
- communication auprès des médias (presse écrite, radio)
- création de présentations multimédia du logiciel scénarisées
- organisation et mise en oeuvre de campagnes de téléprospection
- constitution d'un réseau de partenaires commerciaux (acteurs du secteur informatique et du conseil en systèmes d'information), pour relayer la prescription et la diffusion du logiciel

avril à octobre 2002

### **Responsable Panels Online**

**NOVATRIS, Groupe HARRIS INTERACTIVE** – Institut d'Etudes Marketing - Paris, 30 personnes

- Access Panel NetObserver Europe (500.000 internautes, 6 pays) : restructuration, consolidation, normalisation, déduplication et migration des données
- support technique aux chargés d'études pour le déploiement et le suivi des enquêtes interactives

avril 1999 à mars 2002

## Consultant Marketing et Datamining / Chef de Projet Etudes en Ligne et Télémarketing

TLB (racheté par OpinionWay en 2007) – Institut d'Etudes Marketing - Paris, 12 personnes

- Projet BOURSOSCAN : création du 1<sup>er</sup> webpanel d'actionnaires individuels (10.000 internautes), en partenariat avec BOURSORAMA. Conception, rédaction et présentation de 18 rapports d'études pour les sociétés cotées clientes (L'OREAL, TOTAL, BNP PARIBAS, COMPAGNIE DES ALPES...).  
www.boursoscan.com
- traitement de données, analyses, maintenance opérationnelle, conseil en gestion et animation du club Professionnel Partenaire POINT P, Groupe SAINT-GOBAIN (50.000 adhérents artisans du BTP)
- études de marché : PERNOD RICARD : impact du magazine Entreprendre et création du Club d'Actionnaires (2001); L'image de FLEURY MICHON auprès des actionnaires individuels (2001); Les @ctionnautes et les courtiers en ligne (2000); CHEQUE DEJEUNER : baromètre de satisfaction 1999
- développement du Centre d'Appels Télémarketing DATACONTACT (6 postes, Rodez) en partenariat avec le semencier RAGT : participation à l'élaboration du plan de développement financier et des démarches de création d'entreprise, pilotage du déploiement technique, accompagnement managérial et opérationnel de l'équipe de télé-enquête, recrutement et négociation salariale, supervision d'études ad hoc (cibles principales : agriculteurs et actionnaires individuels)

juillet 1995 à mars 1999

## Directeur d'Agence Locale pour l'Emploi

ANPE – Unité Technique de Reclassement – Parc d'Activités de Paris-Nord 2, 16 collaborateurs

### INFORMATIQUE

Pilotage d'Etudes Internet	ConfirmIt, AreYouNet
Création de sites web	Dreamweaver (intégration), Fireworks (graphisme), Captivate (scénarisation), WordPress (blogs)
Pilotage de sites web	Google Analytics
Analyse et Fouille de Données	SAS (Enterprise Guide + Miner), SPSS (Base + Clementine), SPAD, DataLab, Tropes
Décisionnel Interactif	Cognos 8
Gestion de BDD Relationnelles	PhpmyAdmin, Access
Bureautique	Word, Excel, Powerpoint, Visio
Langages	connaissances opérationnelles pour la rédaction, la lecture, l'interprétation et la modification de lignes de codes notamment rédigées en SQL, HTML, XML, CSS, Php, JavaScript

### LANGUES

Anglais Langue de travail quotidienne. Score TOEIC 2006 : **900 points sur 990** (maîtrise opérationnelle supérieure)

### FORMATION CONTINUE

2006 **Mastère Spécialisé (MS) Marketing Direct et Commerce Electronique (MDCE)** - Laboratoire de Marketing Direct MD LAB - Ecole Supérieure de Commerce (ESC) - Lille

### FORMATION INITIALE

1994 **DEA Marketing et Analyse de Données** - Ecole Doctorale de Sciences de Gestion (EDSG) du Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées à la Gestion (CERAG) - Institut d'Administration des Entreprises (IAE) - Grenoble

1992 **ESC Nice Sophia-Antipolis (CERAM - Centre d'Etudes et de Recherches Appliquées au Management)** - Option Marketing

### INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Sports : Snowboard, Natation, Vélo Tout Terrain  
Permis de conduire B, Résidence principale à Dijon.